

CAMDEN TOWN STATION

Dossier de réflexion créative

par
Lucas Lavoyer

projet
Camden Brewery

classe
InfoA



La demande

Conception de la nouvelle image de marque de la brasserie «Camden Brewery» située à Londres.

Moodboard





Mots clés

anglais

pinte

artisanale

premium

élégant

drapeau

mousse

brasserie

fin

contraste

rouge

town

alcool

conviviale

bleu

bois

amis

social

or

metal

frais

quartier

bière

rock

classe

noir



Concepts



Concept 1



Je suis au départ partis sur quelque chose de très classique. On retrouve le drapeau UK intégré dans un triangle qui représente la toiture d'une brasserie.

Le nom de la brasserie est mis en valeur avec une typographie assez grasse et élégante.

Les variantes sont simplement le choix d'une typographie ou de la mise en forme du reste du logo.



Concept 2

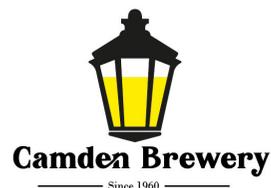


Je suis ensuite partis sur quelque chose de plus moderne et chaleureux. L'idée de la lanterne m'est venue grâce au moodboard et aux recherches que j'ai fait sur le pays et le quartier. J'ai également ajouté du jaune dans les 3/4 de la lanterne pour rappeler le produit que le bar vend, de la bière.

Pour moi la lanterne symbolise l'ancienneté et le savoir faire car on peut la retrouver sur des vieilles photos comme actuellement dans les rues de Londres et du quartier Camden Town.

Le nom de la brasserie est mis en valeur avec une typographie un peu plus vraie et rustique.

Les variantes sont simplement le choix d'une typographie, la mise en forme du logo et l'encadrement ou non de l'enseigne.



Concept finale



Voici le concept finale, sur la base du concept 2, j'ai gardé le symbole de la lanterne et la typographie mais la graisse est moins présente. La taille de la lanterne est réduite et mets plus en valeur le nom de l'enseigne. La hiérarchisation est plus équilibrée et donne un rendu plus premium à la marque.

Le nom de la brasserie est mis en avant grâce à une typographie fine et posée (avec ses empattements) qui lui donne une certaine élégance.

Possibilité de le passer en blanc suivant le choix du support.

Les variantes sont simplement le choix d'une autre mise en forme ou d'un ajout de la couleur jaune symbolique à la bière.





Mockup



Étiquette et logo

Le graphisme de l'étiquette est sobre et en même temps élégante. J'ai ici repris la forme du panneau underground du métro de Londres en y ajoutant des rainures pour faire référence à l'architecture des arches dans le quartier.

Le logo blanc sur le verre se marie parfaitement avec la couleur de la bière. Même si celle-ci est de couleur blonde, le logo reste bien visible.



Sous-bock avant



Sous-bock arrière



Carte de visite

