



MALO

le plaisir d'être unique

Charte graphique

Malo couture

La marque

Mallaury est une couturière indépendante passionnée, animée par l'envie de donner vie à des créations textiles uniques. À travers sa marque, elle conçoit à la main des pièces sur mesure qui vont des vêtements aux accessoires, en passant par les sacs et autres objets textiles du quotidien.

Chaque création est pensée comme une pièce unique, reflet d'un savoir-faire artisanal et d'une attention toute particulière aux détails. Son objectif est simple : partager sa passion avec son entourage en leur offrant des confections personnalisées, originales et empreintes d'émotion.

Mallaury souhaite ainsi valoriser la singularité de chacun à travers des pièces faites avec soin, amour, et une touche de créativité propre à sa vision de la couture.

Son souhait

Dans sa volonté de faire évoluer sa marque, Mallaury a choisi de revoir l'image de son logo tout en gardant ce qui a du sens pour elle. Le coquelicot, symbole fort et personnel, reste au centre de son identité. Il est simplement retravaillé pour avoir un style plus doux, plus moderne.

Elle y ajoute un nouveau symbole : un petit soleil. Ce soleil représente un moment important de sa vie, lorsqu'elle est partie dans le sud de la France. Là-bas, elle a rencontré une créatrice qui faisait le même métier qu'elle et qui l'a encouragée à se lancer. Ce fut un vrai déclic.

Ce soleil est donc devenu le signe de cette lumière, de cette énergie et de cette motivation qui l'ont poussée à croire en elle.

Pour accompagner cette nouvelle identité, Mallaury a aussi choisi d'ajouter un slogan. Une phrase simple et touchante qui résume son univers et sa façon de partager sa passion pour la couture avec les autres.

Les valeurs

Authenticité

Le savoir faire, fait main, création de pièces uniques.

Partage

Créer pour les autres, pour une clientèle qui souhaite des pièces singulières et personnalisées.

Créativité

Proposition de pièces originales, attentif aux matières et aux tendances. Alliant esthétique et fonctionnalité.



MoodBoard



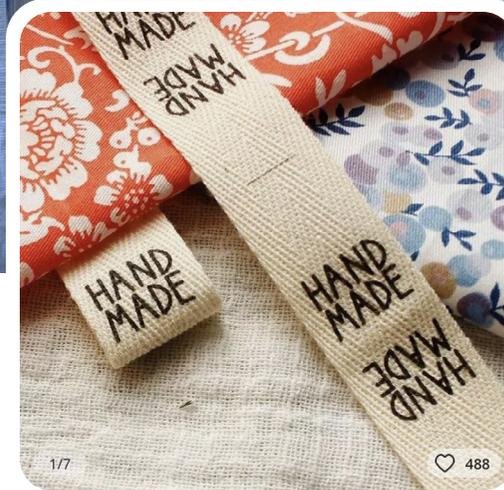
Fait main



Renouveau



Unique



Naturel



Le logo

Intentions graphiques

Garder le coquelicot et le passer à l'intérieur du soleil, en le réduisant légèrement, afin d'exprimer une évolution : une nouvelle phase, un changement, tout en conservant l'identité et l'univers créatif de base. La fusion de ces deux éléments met bien en avant une évolution.

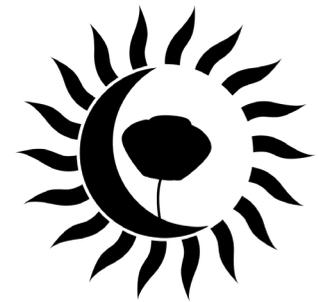
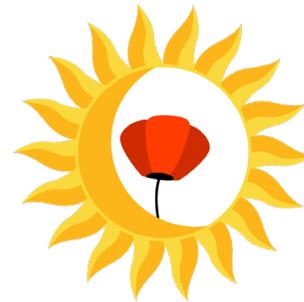
Logo principal

Pour les impressions / supports en couleur, le logo est reproduit seulement en positif, nuance de gris et en blanc.



Symbole

Pour les impressions / supports en couleur, le symbole est reproduit seulement en positif, nuance de gris et en blanc.



Exemples d'applications



Exemples d'applications



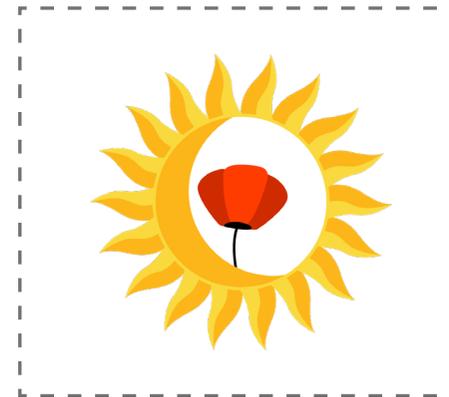
Zone de protection



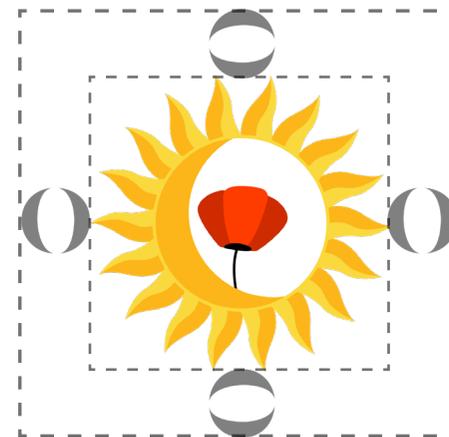
Le logo peut-être disposé librement en respectant la zone de protection.



L'espece minimum est représenté par la hauteur et la largeur de la lettre «O».



Le logo peut-être disposé librement en respectant la zone de protection.



L'espece minimum est représenté par la hauteur et la largeur de la lettre «O».



A ne pas faire

Veillez ne pas griser, déformer, faire pivoter, dissocier, délimiter, modifier la police, appliquer des dégradés ou modifier le logo de quelque manière que ce soit.

Cette règle s'applique également au symbole.



Ne changez pas la police de caractères et ne manipulez pas le symbole.



Ne changez pas ses proportions.



Ne le déformez pas.



Ne changez pas son opacité.

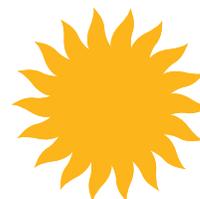
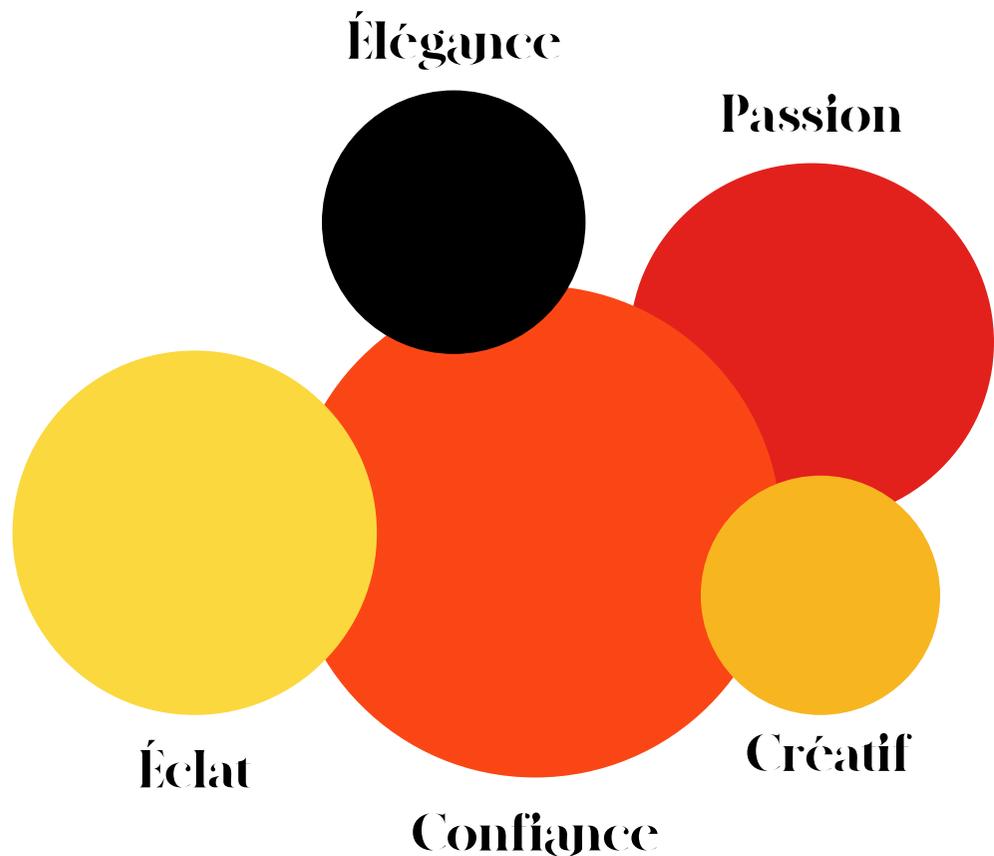


Ne changez pas sa couleur.



Ne pas appliquer de rotation dessus.

Palette de couleurs



Créatif

CMJN : 0 33 90 0

RVB : 252 181 26

Hex: #fcb51a

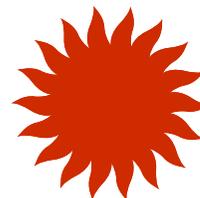


Éclat

CMJN : 4 12 82 0

RVB : 250 217 61

Hex: #fad93d

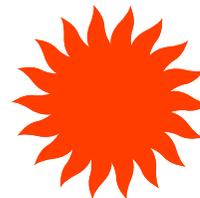


Passion

CMJN : 11 93 100 3

RVB : 207 43 0

Hex: #cf2b00

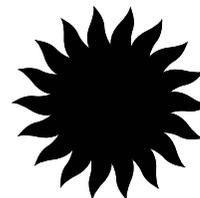


Confiance

CMJN : 0 84 94 0

RVB : 255 61 0

Hex: #ff3d00



Éléance

CMJN : 90 78 62 97

RVB : 1 1 1

Hex: #010101



Typographie

Amigh est la nouvelle typographie pour le logo Malo.

MALO

A utiliser si possible dans les tailles suivantes en points :

AMIGH regular

AMIGH regular

AMIGH regular

AMIGH regular

Regular

Ecriture primaire

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789?!.,@&



Mise en situation

